### 

### Global Meetings Industry Day: il valore strategico del settore eventi

Oggi, in occasione del Global Meetings Industry Day (GMID), celebriamo l’importanza strategica del settore eventi, congressi e meeting, riconosciuto a livello globale come uno dei principali motori di **crescita economica, culturale e sociale**.

Nato nel 2016 grazie all’iniziativa di un gruppo di organizzatori di eventi del Capitolo canadese di MPI (Meeting Professionals International), il GMID è cresciuto nel tempo fino a diventare una vera e propria piattaforma internazionale di advocacy, sostenuta dalla Meetings Mean Business Coalition (MMBC). Oggi conta oltre 60 ambasciatori nel mondo, tutti impegnati a promuovere il valore del settore MICE (*Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions*).

Le numerose iniziative promosse in tutto il mondo sottolineano il ruolo cruciale della collaborazione tra le principali associazioni di categoria, fondamentale per rafforzare la filiera, aumentarne la visibilità e favorire l’innovazione. Una giornata che ci ricorda come meeting, fiere e congressi siano non solo momenti di confronto e networking, ma veri e propri **acceleratori di relazioni, scambi culturali e sviluppo sostenibile**.

Riva del Garda, 3 aprile 2025